

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



TI Cloud Inc.
天潤云股份有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：2167)

截至2026年6月30日止六個月中期業績公告

天潤云股份有限公司(「本公司」或「天潤云」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其子公司與綜合聯屬實體(統稱「本集團」)截至2026年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審核綜合中期業績，連同2025年同期的比較數字。該等中期業績已經本公司審計委員會(「審計委員會」)審閱。

於本公告內，「我們」及「我們的」指本公司(定義見上文)及倘文義另有所指，則指本集團(定義見上文)。

財務摘要

	截至6月30日止六個月		同比變動
	2026年 人民幣 千元， 百分比 除外 (未經審核)	2025年 人民幣 千元， 百分比 除外 (未經審核)	
收入	288,387	268,670	7.3%
毛利潤	148,135	139,445	6.2%
毛利率	51.4%	51.9%	(1.0%)
除稅前利潤	49,293	27,638	78.4%
期內利潤	49,255	27,671	78.0%

董事會不建議派發截至2026年6月30日止六個月的中期股息。

管理層討論與分析

業務回顧

繼2025年開啟向「AI優先」(AI-first)業務模式的戰略轉型後，2026年上半年成為本集團實現規模化商業加速的關鍵階段。隨著智能體式AI技術的興起，客戶聯絡行業正經歷根本性範式重構：AI正從一種輔助工具演變為一種獨立的生產力來源。報告期內，我們堅持「AI優先」戰略，實現了從提供聯絡工具向交付可量化生產力的角色跨越，成功開啟了本集團的第二增長曲線。基於對行業趨勢的深度研判，我們認為競爭焦點已從「功能堆疊的軟件系統」轉向「可持續交付、可衡量業務成果的AI生產力平台」。相應地，我們的商業模式亦逐漸從傳統的「按坐席訂閱」向與可衡量的業務結果掛鈎的基於結果的定價模式演進。

於2025年，我們正式推出面向客服與營銷場景的AI生產力平台ZENAVA，實現了從「提供工具」到「交付可量化生產力」的範式重構。得益於自研AI生產力平台ZENAVA的持續滲透與規模化商業落地，我們的AI數字員工解決方案及AI賦能解決方案(統稱「**AI解決方案**」)的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣18.2百萬元增長133.1%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣42.4百萬元，收入貢獻佔比達14.7%。於報告期內，超過65%的新簽約客戶選擇了我們的AI解決方案，充分證明了市場對「AI替代人力」及「人機協同邏輯」的認可度，也體現本集團在AI商業化規模交付方面的能力提升。

- **規模化增長**：截至2026年6月，AI解決方案的年度經常性收入(「**ARR**」)已達到人民幣86百萬元，而截至2026年7月31日，已超過人民幣1億元。作為我們AI戰略的核心引擎，ZENAVA展現出極強的業務滲透力，單日平台的Token調用量突破300億大關，反映我們平台處理的AI驅動對話的數量及深度。這一里程碑式的規模效應，標誌著我們已具備支撐大規模企業級AI應用的基座能力。
- **商業化模式**：隨著AI逐漸從輔助工具演變為獨立的生產力來源，我們正逐步將收入模式從固定的按坐席許可訂閱，轉向結合按用量及按成果計費的混合模式。此模式將我們的增長直接與企業的使用量及可驗證的業務成果(如已完成的工單及交易轉化)掛鈎。通過將商業條款直接與客戶的投資回報率(「**ROI**」)及生產力提升保持一致，我們預期這種價值驅動的模式可有助降低前期採購門檻，並隨著客戶在高頻工作流程中的使用規模擴大，加速收入增長。

- **業務落地深度：**我們已為超過180家企業客戶成功交付了AI數字員工解決方案，深度承接了包括服務諮詢、業務辦理、精準營銷、商家運營及到店預約安排在内的多個端到端業務流程。
- **前置部署工程(「FDE」)交付：**為彌合通用AI基礎模型與複雜企業工作流之間的關鍵「最後一里」，我們已部署了專門的FDE能力。我們的FDE團隊在客戶的運營場景中與客戶密切合作，以促進我們的AI解決方案與客戶內部核心系統的集成，並對業務邏輯進行微調。
- **構建競爭壁壘：**ZENAVA每月在處理數億次交互中積累的決策閉環數據，是我們的核心競爭壁壘之一，令競爭對手難以僅憑算法模型追趕。通過我們數據資產的持續迭代，我們的AI解決方案展現出以持續完善、壁壘遞增為特點的競爭優勢。

同時，我們的SaaS核心業務亦正向AI進行全面轉型。在「以AI重塑企業交互，交付可衡量的生產力提升」這一使命驅動下，我們持續推動AI技術與我們的產品及運營流程的深度融合：

- **賦能人類員工：**通過我們的實時坐席助手，賦能人類員工實現服務與營銷效率的跨越式增長。
- **賦能AI智能體：**為第三方AI智能體提供企業級的客戶聯絡基礎設施，把積澱二十載的業務交互層能力融入到AI智能體生態中。

整體而言，我們的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣268.7百萬元增加7.3%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣288.4百萬元，主要由於AI解決方案產生的收入增加。在AI業務的帶動下，並疊加核心SaaS業務的結構優化與運營效率提升，我們的淨利潤由截至2025年6月30日止六個月的人民幣27.7百萬元增長78.0%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣49.3百萬元。

我們在科技、保險、汽車、教育、醫療健康、快消與製造業等多個行業建立了廣泛、高質量且忠誠的客戶基礎。通過持續為我們的客戶創造可衡量的業務價值，我們與客戶建立了長期穩固的合作關係。報告期內，我們不僅保持了較高的客戶留存率，更通過深度參與幫助客戶實現了服務效率提升、成本結構優化與其業務增長目標，真正做到了與客戶共同成長。我們持續通過客戶留存率(定義為：緊接上一期的存量客戶中，在本期仍為我們客戶的比例)及以金額為基礎的淨留存率評估客戶經營質量。儘管我們傳統SaaS坐席的續約情況反映了宏觀預算緊縮及低價值賬戶的自然流失，但我們的AI數字勞動力解決方案展現了卓越的客戶群黏性及快速的多場景擴展能力，截至2026年6月30日止六個月，實現92.6%的客戶留存率及125.8%的以金額為基礎的淨留存率(「**NDR**」)。這證實，部署自主AI數字員工來處理核心端到端工作流的企業客戶，能夠獲得複合投資回報，從而推動可持續的跨部門場景擴張和客戶忠誠度。截至2026年6月30日止六個月，我們更廣泛的SaaS模式(包括傳統聯絡中心坐席)的整體客戶留存率及以金額為基礎的淨留存率分別為75.2%及101.9%(相較於截至2025年6月30日止六個月的71.8%及114.1%)。

行業洞察：客戶聯絡中心率先邁向「AI驅動」範式

我們的管理層認為，客戶聯絡中心已成為大語言模型商業化落地的主要應用場景。這種範式重構以四種不斷強化的動力為基礎：

- **對話即生產力**：客戶聯絡的核心工作流程涉及高頻、密集的自然語言交互，這與大語言模型的能力概況天然契合。實時語音處理與低延遲推理技術的成熟，使得AI能夠直接接管對話主場，系統性地緩解了傳統人工處理流程的效率瓶頸。
- **業務閉環與ROI顯性化**：客服與營銷任務具備清晰的流程起止點與可量化的結果指標。這便於將AI智能體的產出直接轉化為可衡量的經營效益與成本節約，從而顯著縮短了企業客戶的採購決策週期。
- **高密度數據驅動反饋迴路**：聯絡中心日均沉澱的海量、非結構化語音與文本數據，為模型微調與知識工程提供了寶貴的語料資源。

- **工作流端到端自動化**：客戶聯絡工作高度線上化，AI智能體可無縫訪問ERP、CRM等企業內部系統，並穩定承擔從數據採集到任務執行、再到結果回填的全流程工作，確切實現端到端自動化。

業務概覽

我們提供多種AI原生及雲原生的客戶聯絡解決方案，為企業客戶創造非凡的客戶體驗，推動人工智能的應用邊界，從而實現可衡量的業務影響。

我們的產品

我們將產品與解決方案劃分為三大類：(i) AI解決方案(包括AI數字員工解決方案及AI賦能解決方案)，(ii) 雲聯絡中心解決方案(統稱「**SaaS模型**」)，及(iii) VPC與其他解決方案。

AI數字員工解決方案

基於agentic架構，我們的AI數字員工在感知、決策和執行的閉環中能夠完全自主運行。不同於傳統的規則驅動型機器人，AI數字員工能夠在複雜的業務交互場景中處理端到端任務，在顯著提高生產率的同時，從根本上重塑企業勞動力結構。

核心價值一：全鏈路自動化交付。通過深度集成企業後台ERP、CRM及其他核心業務系統，AI數字員工實現了從「語義理解」到「業務操作」的跨越。在客服諮詢、主動營銷及存量運營等高頻場景中，AI數字員工可獨立完成改單與退貨、賬戶開辦與申請、權益兌換等複雜交易流轉，實現標準業務流程的「零人工干預」閉環。

核心價值二：ROI的結構性重塑。我們助力企業將聯絡中心從「人力密集型」轉向「算力密集型」，顯著降低了單次交互的邊際成本，為企業提供了近乎無限的服務擴展彈性。同時，AI數字員工徹底消除了人工坐席在長時間處理大量工作時出現的表現不一致，確保了全時段始終如一的高品質服務輸出。

核心價值三：價值導向的商業化。透過擺脫固定的坐席限制，並採用結合基於Token用量消耗與基於成果定價的混合模式，我們讓企業為實際的業務生產力與成果付費。

代表產品：ZENAVA

2025年，我們推出面向客服與營銷場景的AI生產力平台ZENAVA。不同於基於固定規則的自動化工具，ZENAVA以「AI員工」為核心，能夠開展自然對話、調用工具執行任務，並在持續運營中迭代優化，從而幫助企業實現更高效、更可規模化的客戶服務與營銷交付。目前，ZENAVA已在消費品零售、汽車、軟件及信息技術服務、酒店與旅遊等多個行業落地應用，成為企業可感知、可衡量的新型生產力解決方案，助力企業實現增量營收、成本結構重構與服務體驗提升。

案例一：某支付行業巨頭：高併發業務下的降本增效引擎

- **背景與痛點：**年交易量超人民幣1.0萬億元。業務增速遠超服務承載力，傳統人工模式面臨極高的人力成本及監管合規壓力。
- **AI實踐：**引入ZENAVA語音智能體，構建7×24小時全天候服務矩陣，通過50個AI語音智能體有效承擔75個傳統人力崗位工作量。
- **成果顯現：**實現年度運營成本降低約人民幣9.0百萬元。在業務高速增長的同時，解決方案有效遏制了服務投訴率，實現了從監管風險規避到財務回報的閉環。

案例二：某頭部智能門鎖品牌：智能家居領域的「AI安裝與售後全流程數字員工」

- **背景與痛點：**智能門鎖的安裝預約與售後諮詢(如電池更換及聯網設置)存在海量標準化需求，而人工處理效率低且導致用戶體驗欠佳。

- **AI實踐**：部署ZENAVA AI數字員工，包括了文本及語音智能體。在語音交互場景下，AI員工能夠像人工坐席一樣自然地收集信息、創建安裝工單並在完成後自動回訪；在售後環節，ZENAVA AI員工通過多輪對話結合圖片精準識別問題，引導用戶快速解決標準化問題。
- **成果顯現**：AI獨立接待率提升至86.0%，累計節省了超過50.0%的人力成本。

AI賦能解決方案

我們的AI賦能解決方案使聯絡中心從「人工時代」過渡到「智能時代」，旨在為企業提供靈活且漸進式的AI升級路徑。該解決方案既可增強人類員工表現，也作為基礎設施賦能更廣泛的AI智能體生態，主要涵蓋：

- **實時坐席助手(AI Copilot)**：以「人主導、AI輔助」的協作範式為核心，AI Copilot為人工坐席提供毫秒級的決策支持，貫穿交互全生命週期：對話前自動匯總客戶畫像，對話中實時提供話術建議、知識推薦與情緒警示，對話後自動生成業務摘要及分析。通過AI的實時賦能，企業能夠確保持續穩定的高質量交互輸出，大幅提升一次解決率(FCR)與線索轉化率。該產品旨在縮小人工坐席之間的表現差距，並將每個坐席提升至金牌標準。
- **面向AI智能體的雲聯絡平台能力**：我們的雲聯絡平台定位為AI智能體生態的客戶聯絡樞紐，為第三方智能體提供高併發、低延遲、安全合規的聯絡中心交互接口。這使得外部AI智能體能夠穩定、安全地接入我們的對話底座，觸達終端用戶並完成任務閉環。
- **智能NLP機器人**：聚焦高頻業務場景中的意圖識別、語義理解與智能分流。通過精準攔截簡單重複性諮詢，系統能夠自動分撥流量，釋放人工資源以處理更具複雜性與高價值的客戶訴求。

雲聯絡中心解決方案

我們通過SaaS模型交付雲原生客戶聯絡服務，客戶無需前期投入軟硬件即可搭建聯絡能力。服務部署在公有雲環境，並以訂閱方式提供，客戶可根據其業務需要靈活調整坐席數量。該類方案覆蓋呼叫中心與在線客服等產品，旨在幫助企業在任何時間、任何地點高效開展客戶交互，並以智能工具提升服務效率與運營質量。

VPC與其他解決方案

- **VPC解決方案：**面向安全要求嚴格的客戶(通常為大型國企與跨國公司)在虛擬私有雲環境部署。VPC項目通常以項目制交付，可能包含定製化服務。
- **其他服務與產品銷售：**為滿足既有客戶的臨時性需求提供其他服務，並銷售配套產品。

業務展望

過往，當軟件主要作為企業員工的輔助工具時，天潤云專注於為企業客戶服務及營銷團隊提供營運軟件工具，以提升其生產力及流程標準化水平。

天潤云智能體式AI技術時代的到來標誌著客戶聯絡領域範式重構的開始。為此，天潤云提出了以「由AI員工支持的業務專家」為中心的組織模式，這一模式正被越來越多的企業客戶所採納與認可。在這種由「人類領導、AI智能體執行」的範式中，AI智能體不再是簡單的輔助工具，而是能夠獨立規劃、執行和優化業務流程的「AI員工」。他們將和客戶的正式員工並肩工作。這些AI員工能夠理解客戶需求，獨立處理諮詢和行銷任務，並能主動與人類同事一起完成工作，自主創造價值。AI智能體將成為我們企業客戶可靈活配置、按需調用的「新型勞動力」。而人類員工則從執行日常任務轉變為規劃策略及監督AI表現。未來，我們致力於為企業客戶的客戶聯絡場景提供AI數字員工，成為我們企業客戶的首選業務合作夥伴。

隨著AI智能體進入加速發展階段，天潤云將實施以下戰略，以推動市場擴張並加強AI時代我們的競爭力：

- 在多個垂直細分客戶市場中建立「場景→數據→模型→價值」的AI增長飛輪。在客戶聯絡這一垂直領域，一個成功的AI增長模式並非源於單一的技術突破，而是源於一個閉環的增長飛輪。同樣地，一個成功的AI智能體產品並非通用解決方案，而是旨在滿足特定業務需求的專用數字員工。我們相信，這個由場景定義、數據沉澱、模型優化和客戶價值創造四個關鍵組成部分構成的增長飛輪，是AI智能體在客戶聯絡領域實現規模化、商業化的關鍵路徑。
- 將「對話型AI智能體」打造成天潤云的核心產品，並將我們主要的研發力量投入到AI相關技術，尤其是基於行業場景的模型微調、知識工程、人機自然融合的技術實踐等方面。同時，我們將積極探索國內外最新的AIGC及Agentic AI技術，持續推動「AI+客戶聯絡解決方案」的應用升級。
- 有效加強我們的銷售和行銷能力，將AI智能體從概念推向客戶聯絡領域的經證實的生產力解決方案。對不同行業客戶的聯絡場景進行清晰的定義，讓我們能夠為更多企業客戶提供數字員工。未來，我們將繼續在環渤海、華東、珠江三角洲和成渝地區擴大銷售覆蓋，並實施基於客戶的行銷方法(Account-Based Marketing)以提高客戶獲取效率。
- 我們將持續深化以消費為驅動、以成果為基礎的商業化飛輪機制，旨在進一步降低新企業客戶的採用門檻，同時支持現有客戶持續擴大使用範圍並維持淨收益留存率。

財務回顧

收入

我們的收入從截至2025年6月30日止六個月的人民幣268.7百萬元增加7.3%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣288.4百萬元，主要由於AI解決方案產生的收入增加。

按業務劃分的收入

於2026年上半年，我們的收入來自提供(i)AI解決方案、(ii)雲聯絡中心解決方案及(iii)VPC與其他解決方案。下表載列我們於所示期間按業務劃分的收入明細。

	截至6月30日止六個月		2025年		同比變動
	2026年		2025年		
	人民幣 千元 (未經審核)	佔總額 百分比	人民幣 千元 (未經審核)	佔總額 百分比	
AI解決方案	42,449	14.7%	18,211	6.8%	133.1%
AI數字員工解決方案	13,982	4.8%	3,244	1.2%	331.0%
AI賦能解決方案	28,467	9.9%	14,967	5.6%	90.2%
雲聯絡中心解決方案	230,694	80.0%	239,004	89.0%	(3.5%)
VPC與其他解決方案	15,244	5.3%	11,455	4.3%	33.1%
總計	<u>288,387</u>	<u>100.0%</u>	<u>268,670</u>	<u>100.0%</u>	<u>7.3%</u>

AI解決方案收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣18.2百萬元增加133.1%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣42.4百萬元，其中AI數字員工解決方案收入由人民幣3.2百萬元激增331.0%至人民幣14.0百萬元。此顯著增長主要歸因於：(i) ZENAVA在超過180家客戶中的企業採用率不斷上升；(ii) 每日Token吞吐量呈指數級增長(突破每日300億個Token)；及(iii) 基於成果收費的定價模式已獲驗證的商業化，以及強勁的跨場景擴張。

雲聯絡中心解決方案於截至2026年6月30日止六個月的收入為人民幣230.7百萬元，而截至2025年6月30日止六個月則為人民幣239.0百萬元，主要反映宏觀環境下企業預算收緊對我們傳統SaaS坐席續約的影響，以及低價值客戶的自然流失。

於2026年上半年，我們來自SaaS模型(包括AI解決方案及雲聯絡中心解決方案)的收入為人民幣273.1百萬元，較2025年上半年的人民幣257.2百萬元增加6.2%。

於2026年上半年，我們的VPC與其他解決方案產生收入人民幣15.2百萬元，較2025年上半年的人民幣11.5百萬元增加33.1%。

銷售成本

我們的銷售成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣129.2百萬元增加8.5%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣140.3百萬元，與我們的總收入增長一致。

毛利潤及毛利率

由於上文所述，我們(i)於截至2025年6月30日止六個月及截至2026年6月30日止六個月分別錄得毛利潤人民幣139.4百萬元及人民幣148.1百萬元，及(ii)於截至2025年6月30日止六個月及截至2026年6月30日止六個月分別錄得毛利率51.9%及51.4%。毛利率的輕微下降主要來自雲聯絡中心解決方案，部分被我們其他業務線的毛利率改善所抵銷。

下表載列我們於所示期間按業務劃分的毛利潤及毛利率明細。

	2026年		2025年	
	毛利潤 人民幣千元 (未經審核)	毛利率 %	毛利潤 人民幣千元 (未經審核)	毛利率 %
AI解決方案	28,015	66.0%	11,531	63.3%
雲聯絡中心解決方案	110,102	47.7%	122,184	51.1%
VPC與其他解決方案	10,018	65.7%	5,730	50.0%
總計	148,135	51.4%	139,445	51.9%

其他收入及收益

我們的其他收入及收益由截至2025年6月30日止六個月的收益人民幣6.5百萬元減少28.3%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣4.7百萬元，乃主要由於定期存款利息收入減少。

銷售及分銷費用

我們的銷售及分銷費用由截至2025年6月30日止六個月的人民幣55.9百萬元減少8.8%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣51.0百萬元，主要由於營銷效率提升。

行政費用

我們的行政費用由截至2025年6月30日止六個月的人民幣24.4百萬元減少17.5%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣20.1百萬元，乃主要由於僱員薪酬減少。

研發費用

我們的研發費用由截至2025年6月30日止六個月的人民幣36.3百萬元減少13.0%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣31.6百萬元，主要是由於研發流程優化，從而提升研發效率及生產力。

金融資產及合約資產的減值損失淨額

我們的金融資產及合約資產的減值損失淨額由截至2025年6月30日止六個月的人民幣1.5百萬元減少59.3%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣0.6百萬元，乃由於賬齡在一年以內的應收賬款遷移至較高信貸風險類別的遷移率下降。

其他費用及損失

截至2025年6月30日止六個月及截至2026年6月30日止六個月，我們分別錄得其他費用及損失人民幣144.4千元及人民幣53.5千元。

財務成本

我們的財務成本主要指租賃負債。我們於截至2025年6月30日止六個月及截至2026年6月30日止六個月分別錄得財務成本人民幣155.9千元及人民幣217.8千元。

期內利潤

由於上文所述，我們於截至2025年6月30日止六個月產生利潤人民幣27.7百萬元，而於截至2026年6月30日止六個月則為人民幣49.3百萬元。這一增長主要歸因於報告期內AI解決方案收入增長及內部運營效率提升。

合約資產

截至2025年12月31日及截至2026年6月30日，我們分別錄得合約資產人民幣0.3百萬元及人民幣0.4百萬元。

以公平值計量且其變動計入損益的金融投資

以公平值計量且其變動計入損益的金融投資由截至2025年12月31日的人民幣44.0百萬元增加33.7%至截至2026年6月30日止人民幣58.8百萬元，主要由於未兌現及未到期理財產品增加。

財務狀況、流動資金、資本資源及資本負債比率

我們已採納審慎的庫務管理政策。為管理流動資金風險，我們監察及維持現金及現金等價物於高級管理層認為充足的水平，以為我們的營運提供資金及減輕現金流量波動的影響。

截至2026年6月30日止六個月，我們主要通過經營活動產生的現金來滿足現金需求。我們的現金及現金等價物指現金及銀行結餘，主要以人民幣計值。截至2026年6月30日，我們財務狀況表中的現金及現金等價物為人民幣198.2百萬元。截至2026年6月30日，本集團並無任何計息銀行及其他借款。因此，資本負債比率及債務對權益比率均不適用於本集團。

下表載列我們於所示期間的現金流量：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
經營活動產生的現金淨額	51,165	10,529
投資活動使用的現金淨額	(7,562)	(729)
融資活動使用的現金淨額	(3,472)	(4,102)
現金及現金等價物增加淨額	40,131	5,698
期初現金及現金等價物	158,617	136,579
匯率變動影響淨額	(526)	(337)
期末現金及現金等價物	198,222	141,940

展望未來，我們相信可通過結合經營活動產生的現金以及自全球發售收取的所得款項淨額來滿足我們的流動資金需求。我們目前並無任何其他有關重大額外的外部融資計劃。

經營活動產生的現金淨額

截至2026年6月30日止六個月，經營活動產生的現金淨額為人民幣51.2百萬元，這主要歸因於除稅前利潤人民幣49.3百萬元，並就以下項目作出調整：(i)非現金項目，主要包括使用權資產折舊人民幣3.0百萬元，及(ii)營運資金變動，主要包括應收賬款增加人民幣31.5百萬元，合約負債增加人民幣11.0百萬元，應付賬款增加人民幣12.3百萬元，其他應付款項及應計費用減少人民幣12.5百萬元。

截至2025年6月30日止六個月，經營活動產生的現金淨額為人民幣10.5百萬元，這主要歸因於除稅前利潤人民幣27.6百萬元，並就以下項目作出調整：(i)非現金項目，主要包括使用權資產折舊人民幣3.4百萬元，及(ii)營運資金變動，主要包括應收賬款增加人民幣26.9百萬元，合約負債增加人民幣11.3百萬元，應付賬款增加人民幣11.1百萬元，其他應付款項及應計費用減少人民幣9.5百萬元。

投資活動使用的現金淨額

截至2026年6月30日止六個月，投資活動使用的現金淨額為人民幣7.6百萬元，這乃歸因於購買以公平值計量且其變動計入損益的金融投資付款人民幣90.0百萬元、存放於取得時原到期日超過三個月的定期存款人民幣64.9百萬元、購買按攤銷成本計量之金融投資付款人民幣10.0百萬元，並被提取原到期日超過三個月的定期存款人民幣81.0百萬元及出售以公平值計量且其變動計入損益的金融投資/以公平值計量且其變動計入損益的金融投資到期的所得款項人民幣75.4百萬元部分抵銷。

截至2025年6月30日止六個月，投資活動使用的現金淨額為人民幣0.7百萬元，歸因於購買以公平值計量且其變動計入損益的金融投資的付款人民幣122.0百萬元、存放收購時原到期日超過3個月的定期存款人民幣132.0百萬元、購買按攤銷成本計量的金融投資的付款人民幣40.0百萬元，被提取收購時原到期日超過3個月的定期存款人民幣138.6百萬元、以公平值計量且其變動計入損益的金融投資到期的所得款項人民幣137.5百萬元、按攤銷成本計量的金融投資出售/到期的所得款項人民幣15.2百萬元部分抵銷。

融資活動使用的現金淨額

截至2026年6月30日止六個月，融資活動使用的現金淨額為人民幣3.5百萬元，這歸因於支付租賃付款本金部分人民幣2.9百萬元。

截至2025年6月30日止六個月，融資活動使用的現金淨額為人民幣4.1百萬元，這歸因於支付租賃付款本金部分人民幣3.7百萬元。

持有的重大投資

於截至2026年6月30日止六個月，本集團並無作出或持有任何重大投資。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至2026年6月30日，我們並無其他重大投資及資本資產計劃。

重大收購及/或出售子公司及聯屬公司

於報告期間，我們並無任何重大收購及/或出售子公司及聯屬公司。

僱員及薪酬政策

下表列出截至2026年6月30日我們按職能分類的僱員人數。

職能	員工人數	佔總數的百分比
研發	152	37.0%
銷售	130	31.6%
運營	99	24.1%
管理	30	7.3%
總計	<u>411</u>	<u>100.0%</u>

根據中華人民共和國(「**中國**」)法律法規的規定，我們透過中國政府的強制性福利供款計劃參加省市級政府組織的多個僱員社會保障計劃，包括但不限於養老金、醫療保險、失業保險、生育保險、工傷保險及住房公積金計劃。根據中國法律規定，我們須按員工薪資、獎金及若干津貼的特定百分比向僱員福利計劃作出供款，且供款金額最高不得超過地方政府不時規定的上限。

我們持續投入僱員的培訓及職業發展。我們已建立全面的培訓及發展制度，涵蓋公司文化、僱員權利及責任、工作表現、技能及安全管理。我們也會支持僱員的健康及福利，諸如提供免費年度體檢等措施。

本公司亦設有一項首次公開發售前僱員股權激勵計劃(「**股權激勵計劃**」)。

在報告期內，未根據股權激勵計劃授予任何受限制股份單位或受限制股份。於報告期末後，於2026年7月7日，本公司根據股權激勵計劃的條款向48名承授人授出合共1,646,000份受限制股份單位。概無承授人為本公司董事、最高行政人員或主要股東，或任何彼等的聯繫人。有關詳情，請參閱本公司日期為2026年7月7日的公告。

匯兌風險

我們的業務主要以人民幣(「**人民幣**」)進行。當未來商業交易或已確認的金融資產及負債以並非我們實體各自之功能貨幣計值時，即會產生匯兌風險。截至2026年6月30日止六個月，以功能貨幣以外貨幣計值的外匯交易所產生的匯兌收益及虧損乃屬微不足道。董事會預計人民幣匯率波動及其他外匯波動不會對本集團業務營運產生重大影響。目前，本集團並無有關外匯風險之對沖政策。因此，本集團並無訂立任何對沖交易以管理外幣的潛在波動。

資本承擔

截至2026年6月30日，本集團並無資本承擔。

或然負債

截至2026年6月30日，我們並無任何重大或然負債或擔保。

資產抵押

截至2026年6月30日概無本集團資產抵押。

報告期末後的重大事項

除本公告所披露者外，自報告期末起及直至本公告日期，概無發生其他對本公司造成影響的重大事項。

中期簡明綜合損益表

截至2026年6月30日止六個月

	附註	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
收入	5	288,387	268,670
銷售成本		<u>(140,252)</u>	<u>(129,225)</u>
毛利潤		148,135	139,445
其他收入及收益		4,690	6,544
銷售及分銷費用		(50,963)	(55,864)
行政費用		(20,096)	(24,368)
研發費用		(31,572)	(36,271)
金融及合約資產減值損失淨額		(630)	(1,548)
其他費用及損失		(53)	(144)
財務成本		<u>(218)</u>	<u>(156)</u>
除稅前利潤	6	49,293	27,638
所得稅抵免/(開支)	7	<u>(38)</u>	<u>33</u>
期內溢利		<u><u>49,255</u></u>	<u><u>27,671</u></u>
每股盈利	9		
基本(人民幣)		28.40分	15.93分
攤薄(人民幣)		<u><u>28.40分</u></u>	<u><u>15.93分</u></u>

中期簡明綜合全面收益表
截至2026年6月30日止六個月

	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
期內溢利	<u>49,255</u>	<u>27,671</u>
其他全面虧損		
可能會在以後期間重新歸類為損益的 其他全面收益：		
未在中國內地經營的子公司換算產生的 匯兌差額	<u>3,726</u>	<u>1,470</u>
不會在以後期間重新歸類為損益的 其他全面虧損：		
本公司換算產生的匯兌差額	<u>(8,427)</u>	<u>(3,609)</u>
期內其他全面虧損，扣除稅項	<u>(4,701)</u>	<u>(2,139)</u>
期內全面收益總額	<u><u>44,554</u></u>	<u><u>25,532</u></u>

中期簡明綜合財務狀況表

2026年6月30日

		2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	2,145	2,090
使用權資產		11,298	8,623
商譽		96,220	96,220
其他無形資產		7,776	9,355
預付款項、其他應收款項及其他資產		1,230	1,593
金融投資		14,013	44,114
定期存款		10,341	31,507
非流動資產總值		143,023	193,502
流動資產			
應收賬款及應收票據	11	168,588	137,680
合約資產		398	262
合約成本		3,447	2,559
預付款項、其他應收款項及其他資產		17,702	20,219
預付稅項		90	1,783
金融投資		121,278	65,660
受限制現金		2,088	19,585
定期存款		110,772	107,488
現金及銀行存款		198,222	158,617
流動資產總值		622,585	513,853

中期簡明綜合財務狀況表(續)

2026年6月30日

	附註	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
流動負債			
應付賬款	12	47,394	35,069
合約負債		78,453	67,474
其他應付款項及應計費用		50,310	47,766
租賃負債		5,358	4,268
應付稅項		1,166	460
流動負債總額		182,681	155,037
流動資產淨值		439,904	358,816
資產總值減流動負債		582,927	552,318
非流動負債			
租賃負債		5,707	4,033
遞延稅項負債		222	285
非流動負債總額		5,929	4,318
資產淨值		576,998	548,000
權益			
股本	13	114	114
庫存股份		(1,655)	(1,085)
儲備		578,539	548,971
權益總額		576,998	548,000

中期簡明綜合權益變動表

截至2026年6月30日止六個月

	股本	庫存股份	股份 溢價賬	資本儲備	以股份為 基礎的 付款儲備	儲備基金	匯兌波動 儲備	保留利潤	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2026年1月1日(經審核)	114	(1,085)	247,984*	96,117*	7,234*	28,329*	9,452*	159,855*	548,000
期內溢利(未經審核)	-	-	-	-	-	-	-	49,255	49,255
期內其他全面收益：									
本公司及未在中國內地 經營的子公司換算產生 的匯兌差額(未經審核)	-	-	-	-	-	-	(4,701)	-	(4,701)
期內全面收益總額(未經審核)	-	-	-	-	-	-	(4,701)	49,255	44,554
以權益結算的股份支付安排 (未經審核)	-	-	-	-	122	-	-	-	122
購回股份(未經審核)	-	(570)	-	-	-	-	-	-	(570)
宣派2025年末期股息(未經審核)	-	-	-	-	-	-	-	(15,108)	(15,108)
於2026年6月30日(未經審核)	<u>114</u>	<u>(1,655)</u>	<u>247,984*</u>	<u>96,117*</u>	<u>7,356*</u>	<u>28,329*</u>	<u>4,751*</u>	<u>194,002*</u>	<u>576,998</u>

* 該等儲備賬包括於2026年6月30日的綜合財務狀況報表中的綜合儲備人民幣578,539,000元(未經審核)(2025年12月31日：人民幣548,971,000元(經審核))。

中期簡明綜合權益變動表(續)

截至2025年6月30日止六個月

	股本	庫存股份	股份 溢價賬	資本儲備	以股份為 基礎的 付款儲備	儲備基金	匯兌波動 儲備	保留利潤	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2025年1月1日(經審核)	114	(576)	247,984	95,790	6,355	28,065	14,500	115,221	507,453
期內溢利(未經審核)	-	-	-	-	-	-	-	27,671	27,671
期內其他全面收益：									
本公司及一間未在中國內地 經營的子公司換算產生的 匯兌差額(未經審核)	-	-	-	-	-	-	(2,139)	-	(2,139)
期內全面收益總額(未經審核)	-	-	-	-	-	-	(2,139)	27,671	25,532
以權益結算的股份支付安排 (未經審核)	-	-	-	-	758	-	-	-	758
購回股份(未經審核)	-	(377)	-	-	-	-	-	-	(377)
宣派2024年末期股息(未經審核)	-	-	-	-	-	-	-	(15,924)	(15,924)
於2025年6月30日(未經審核)	<u>114</u>	<u>(953)</u>	<u>247,984</u>	<u>95,790</u>	<u>7,113</u>	<u>28,065</u>	<u>12,361</u>	<u>126,968</u>	<u>517,442</u>

中期簡明綜合現金流量表
截至2026年6月30日止六個月

	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
經營活動產生的現金流量		
除稅前利潤	49,293	27,638
調整項目：		
財務成本	218	156
利息收入	(2,507)	(3,734)
投資收入	(1,022)	(691)
以公平值計量且其變動計入損益的金融投資的 公平值收益淨額	(59)	(54)
出售/撤銷物業、廠房及設備的收益	—	(5)
提前終止租賃之虧損	—	5
修訂租賃的收益	—	(18)
物業、廠房及設備折舊	409	307
使用權資產折舊	2,991	3,441
其他無形資產攤銷	1,629	1,631
金融及合約資產減值淨額	630	1,548
以權益結算的股份支付開支	122	758
	51,704	30,982
應收賬款及應收票據增加	(31,462)	(26,856)
合約成本減少/(增加)	(212)	425
合約資產增加	(888)	(60)
預付款項、其他應收款項及其他資產減少/(增加)	2,906	(2,683)
應付賬款增加	12,325	11,054
合約負債增加	10,979	11,262
其他應付款項及應計費用減少	(12,517)	(9,483)
受限制現金減少	17,497	200
匯率變動影響淨額	(2,539)	(2,038)
	47,793	12,803
經營產生的現金	47,793	12,803
已收利息	1,292	424
已付利息	(218)	(156)
已退還/(繳付)中國內地企業所得稅淨額	2,264	(2,542)
已退還香港利得稅	34	—
	51,165	10,529
經營活動產生的現金流量淨額	51,165	10,529

中期簡明綜合現金流量表(續)

截至2026年6月30日止六個月

	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
投資活動產生的現金流量		
已收利息	1,355	3,093
購買物業、廠房及設備	(464)	(313)
出售物業、廠房及設備所得款項	–	25
購買其他無形資產	(50)	(885)
存入原到期日超過三個月的定期存款	(64,850)	(131,958)
提取原到期日超過三個月的定期存款	81,032	138,583
投資以公平值計量且其變動計入損益的 金融投資	(90,000)	(122,000)
以公平值計量且其變動計入損益的金融投資的 到期的所得款項	75,415	137,511
購買按攤銷成本計量的金融投資	(10,000)	(40,000)
出售按攤銷成本計量的金融投資所得款項	–	15,215
投資活動所用的現金流量淨額	(7,562)	(729)
融資活動產生的現金流量		
購回股份	(570)	(377)
租賃款項的本金部分	(2,902)	(3,725)
融資活動使用的現金流量淨額	(3,472)	(4,102)
現金及現金等價物增加淨額	40,131	5,698
期初現金及現金等價物	158,617	136,579
匯率變動影響淨額	(526)	(337)
期末現金及現金等價物	198,222	141,940

中期簡明綜合現金流量表(續)

截至2026年6月30日止六個月

	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
現金及現金等價物結餘分析		
現金及銀行結餘	146,195	106,940
短期存款	35,000	35,000
取得時原到期日在三個月以內的定期存款	17,027	—
中期簡明綜合現金流量表及財務狀況表中 所列示的現金及現金等價物	<u>198,222</u>	<u>141,940</u>

中期簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

1. 公司資料

天潤云股份有限公司(「本公司」)為於2021年3月31日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司。本公司普通股自2022年6月30日起於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司的註冊辦事處位於ICS Corporate Services (Cayman) Limited的辦公室(地址為3-212 Governors Square, 23 Lime Tree Bay Avenue, P.O. Box 30746, Seven Mile Beach, Grand Cayman KY1-1203, Cayman Islands)。

期內，本公司及其子公司(統稱「本集團」)主要從事於以軟件即服務(「SaaS」)模式及虛擬私有雲(「VPC」)模式提供基於人工智能的雲客戶聯絡解決方案軟件及相關服務。

2. 編製基準

截至2026年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告編製。本中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表所規定的全部資料及披露事項，故應與本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

除另有註明外，本中期簡明綜合財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列，而當中所有金額均約整至最接近的千位數(人民幣千元)。

合約安排

由於在中國內地提供電信服務的外資擁有權受到監管限制，本集團於期內的業務由北京天潤融通科技股份有限公司(「天潤融通」)(投資控股自營公司，於為籌備本公司股份於2021年於香港聯合交易所有限公司主板首次發售而進行的重組(「重組」)完成前其股份由本公司當時的註冊股東間接持有)及其在中國內地經營的子公司負責。作為重組的一部分，於2021年5月12日，本公司間接擁有的一間外商獨資企業天潤云(北京)科技有限公司、天潤融通及/或天潤融通當時的登記股東訂立了一系列合約安排(包括獨家諮詢服務協議、獨家轉股期權協議、等額質押協議、股東表決權委託協議、配偶同意書及授權委託書)，使本公司能夠對天潤融通行使實際控制權，並獲得天潤融通絕大部分經濟利益。因此，儘管本公司在天潤融通並沒有任何直接或間接股權，但根據上述合約安排，天潤融通自此以後一直由本公司實際控制。

3. 會計政策的變動及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採用的會計政策與編製本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者一致，惟下列於本期間財務資料首次採納的經修訂國際財務報告準則會計準則除外。

國際財務報告準則第9號及
國際財務報告準則第7號
(修訂本) 金融工具的分類及計量的修訂

國際財務報告準則第9號及
國際財務報告準則第7號
(修訂本) 涉及自然電力的合約

國際財務報告準則第7號 會計準則的年度改進—第11卷 國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第10號及國際會計準則第7號的修訂

經修訂國際財務報告準則會計準則的性質及影響說明如下：

- (a) 國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本)金融工具的分類及計量的修訂闡明當實體對合約現金流量之權利屆滿或已轉移時，即終止確認該金融資產，而金融負債則於結算日終止確認。該等修訂引入一項會計政策選項，可在符合特定條件之情況下，於結算日前終止確認透過電子支付系統結算之金融負債。該等修訂闡明如何評估附帶環境、社會及管治及其他類似或有事項特徵之金融資產的合約現金流量特徵。此外，該等修訂亦闡明對具有無追索權特徵之金融資產及合約掛鉤工具之分類規定。該等修訂亦包括對指定為按公平值計入其他全面收益之權益工具投資及附帶或有事項特徵之金融工具的額外披露。由於本集團過往年度對終止確認金融資產及負債之會計政策與該等修訂一致，且本集團並無擁有該等修訂所針對之金融資產，故該等修訂並無對中期簡明綜合財務資料產生任何影響。本集團將於截至2026年12月31日止年度之本集團綜合財務報表中，就其指定為按公平值計入其他全面收益之權益投資提供額外披露。
- (b) 國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本)涉及自然電力的合約闡明瞭範圍內合約「自用」規定的應用，並修訂了範圍內合約現金流量對沖關係中被對沖項目的指定規定。該等修訂亦包括額外披露，以便財務報表使用者能夠理解此類合同對實體財務業績和未來現金流量的影響。由於本集團並無任何合約屬於該等修訂之適用範圍，故該等修訂並無對中期簡明綜合財務資料產生任何影響。
- (c) 國際財務報告準則會計準則的年度改進—第11卷載列對國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第7號(及其隨附之國際財務報告準則第7號實施指引)、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第10號及國際會計準則第7號之小範圍修訂。該等修訂包括澄清、簡化、更正或修改，以提升相應國際財務報告準則會計準則之一致性。該等修訂並無對中期簡明綜合財務資料產生任何影響。

4. 經營分部資料

就管理而言，本集團只有一個可報告經營分部，即以SaaS模式及VPC模式提供基於人工智能的客戶聯絡解決方案軟件及相關服務。由於這是本集團唯一可報告經營分部，故並無呈列其進一步的經營分部分析。

地理資料

(a) 來自外部客戶的收入

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
中國內地	287,807	268,174
香港	580	496
總額	288,387	268,670

上述收入資料以客戶的地點為依據。

(b) 非流動資產

於報告期末，本集團所有非流動資產均位於中國內地(2025年12月31日：中國內地(經審核))。

非流動資產資料以資產的地點為依據，不包括金融工具及遞延稅項資產。

有關主要客戶的資料

截至2026年6月30日止六個月，概無客戶單獨佔本集團收入10%以上(2025年6月30日：無(未經審核))。

5. 收入

來自客戶合約的收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
SaaS解決方案	273,143	257,215
VPC解決方案	10,373	8,309
其他服務及產品銷售	4,871	3,146
總額	288,387	268,670

本集團來自客戶合約的收入按收入確認的時間分類載列如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
隨時間轉移：		
SaaS解決方案	273,143	257,215
VPC解決方案	3,932	2,716
其他服務及產品銷售	4,444	2,727
小計	281,519	262,658
於某一時間點轉移：		
VPC解決方案	6,441	5,593
其他服務及產品銷售	427	419
小計	6,868	6,012
總額	288,387	268,670

6. 除稅前利潤

本集團的除稅前利潤已扣除/(計入)：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
提供服務的成本	139,928	129,144
出售產品成本	324	81
物業、廠房及設備折舊	409	307
使用權資產折舊	2,991	3,441
其他無形資產攤銷	1,629	1,631
金融及合約資產減值/(減值回撥)淨額：		
應收賬款	626	1,603
合約資產	4	(5)
計入預付款項、其他應收款項及其他資產的金融資產	—	(50)
	630	1,548

7. 所得稅

本集團須就在本集團成員公司居籍及營運所在的國家/司法管轄區產生或取得的溢利按實體基準繳納所得稅。

開曼群島

根據開曼群島相關規則及規例，本集團無須繳納任何開曼群島所得稅(2025年6月30日：無(未經審核))。

香港

期內，香港利得稅率為16.5%(2025年6月30日：16.5%(未經審核))。根據利得稅兩級制，本集團於香港註冊成立的子公司天潤云(香港)有限公司於香港產生的首2,000,000港元(2025年6月30日：2,000,000港元(未經審核))應課稅利潤按8.25%徵稅(2025年6月30日：8.25%(未經審核))。由於本集團於期內並無產生來自香港的任何應課稅利潤，故並無就香港利得稅作出撥備(2025年6月30日：無(未經審核))。

中國內地

根據中華人民共和國企業所得稅法及相關法例，在中國內地經營的實體須就應課稅收入按25% (2025年6月30日：25% (未經審核)) 的稅率繳納企業所得稅。期內，兩家子公司 (2025年6月30日：一家子公司 (未經審核)) 因被認定為高新技術企業而享有15%的優惠稅率 (2025年6月30日：15% (未經審核))。此外，本集團於中國內地經營的若干其他子公司因被視為小型微利企業而於期內享有應課稅收入人民幣3,000,000元以內部分5%的實際優惠稅率 (2025年6月30日：5% (未經審核))，其中一項資格標準為期內年度應課稅收入不超過人民幣3,000,000元。

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
即期－中國內地		
期內支出	101	80
期內遞延稅項抵免	(63)	(113)
	<u>38</u>	<u>(33)</u>
期內總計稅項支出/(抵免)	<u>38</u>	<u>(33)</u>

8. 股息

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
末期宣派：		
每股普通股10港仙 (2025年6月30日：10港仙 (未經審核))	<u>15,108</u>	<u>15,924</u>

9. 每股盈利

每股基本盈利金額乃根據本公司普通股權持有人期內應佔溢利及期內已發行普通股加權平均數173,441,561股 (2025年6月30日：173,665,298股 (未經審核)) 計算。

由於截至2026年及2025年6月30日止六個月本集團並無已發行的潛在攤薄普通股，故概無就截至2026年及2025年6月30日止六個月之每股基本盈利金額作出攤薄調整。

10. 物業、廠房及設備

截至2026年6月30日止六個月，本集團以總成本人民幣464,000元(2025年6月30日：人民幣313,000元(未經審核))收購資產。期內，並無出售資產(2025年6月30日：人民幣20,000元(未經審核))，因此，並無因出售而產生收益或虧損(2025年6月30日：淨收益人民幣5,000元(未經審核))。

11. 應收賬款及應收票據

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應收賬款	183,323	151,489
減值	<u>(16,935)</u>	<u>(16,309)</u>
賬面淨值	166,388	135,180
應收票據	<u>2,200</u>	<u>2,500</u>
總額	<u><u>168,588</u></u>	<u><u>137,680</u></u>

於報告期末的應收賬款根據所提供服務日期(扣除虧損撥備)的賬齡分析如下：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
12個月內	164,963	133,870
13個月至24個月	<u>1,425</u>	<u>1,310</u>
總額	<u><u>166,388</u></u>	<u><u>135,180</u></u>

12. 應付賬款

於報告期末的應付賬款根據所接收服務日期或賬單日期的賬齡分析如下：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
12個月內	42,132	30,946
13個月至24個月	3,325	2,440
超過24個月	1,937	1,683
總額	<u>47,394</u>	<u>35,069</u>

13. 股本

	2026年6月30日		2025年12月31日	
	相當於		相當於	
	千美元	人民幣千元	千美元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(經審核)	(經審核)
已發行及繳足：				
174,000,400股(2025年12月31日：				
174,000,400股(經審核))				
每股面值0.0001美元的普通股	<u>17</u>	<u>114</u>	<u>17</u>	<u>114</u>

截至2026年6月30日止六個月，本公司支付總代價人民幣570,000元(2025年6月30日：人民幣377,000元(未經審核))，購買163,000股(2025年6月30日：168,600股(未經審核))每股面值0.0001美元的股份，全部股份於2026年6月30日分類為庫存股份，在香港聯合交易所有限公司上市，以供日後籌集資金及股權激勵計劃之用。於2026年6月30日，本公司擁有620,000股(2025年12月31日：457,000股(經審核))庫存股份。

14. 報告期後事項

於2026年7月7日，本公司根據股份激勵計劃條款向48名承授人授出1,646,000份受限制股份單位待承授人接納。於本中期簡明綜合財務資料獲批准當日，授出該等受限制股份單位所產生的財務影響尚未確定。

遵守企業管治守則

本公司致力維持及推行嚴格的企業管治。本公司的企業管治原則為推行有效的內部控制措施及提高董事會對本公司全體股東(「股東」)的透明度和問責性。於報告期內，除下文所披露者外，本公司已應用聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載企業管治守則(「企業管治守則」)第二部分所載之原則，並已遵從所有適用守則條文。

根據企業管治守則的守則條文C.2.1，主席與首席執行官的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。本公司現時並無區分主席與首席執行官，現時由吳強先生兼任該兩個角色。

董事會相信，由同一人兼任主席與首席執行官的角色，可確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體策略規劃更有效及更具效率。董事會認為現行安排的權力平衡不會受到影響，此架構可讓本公司迅速及有效地作出及實施決策。董事會將繼續檢討，並會在顧及本集團整體情況後考慮於適當時候將董事會主席與本公司首席執行官的角色分開。除上文所披露者外，本公司董事並不知悉任何合理顯示本公司於報告期內未有遵守企業管治守則所載守則條文的資料。

此外，董事會目前由2名執行董事及3名獨立非執行董事組成，反映董事會的成員組成具有較強獨立性，有助於權力與職權的均衡分配。董事會將持續檢視及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則，並於本公司內維持高水平的企業管治常規。此包括評估將主席與首席執行官的職位分開是否合適，以及考慮委任一名首席獨立非執行董事的可能性。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)，作為有關董事進行本公司證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢，全體董事確認，彼等於報告期內已嚴格遵守標準守則所載的規定標準。

審計委員會

本公司已遵照上市規則第3.21條及企業管治守則成立審計委員會，持續監督我們的風險管理政策於整個公司的執行情況，以確保我們的內部控制系統能夠有效地識別、管理及緩解我們業務運營中所涉及的風險。審計委員會由三名成員組成，即李志勇先生、李鵬濤先生及翁陽女士，李志勇先生(為我們具備適當專業資格的獨立非執行董事)擔任審計委員會主席。

審計委員會已審閱本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核綜合中期業績，且並無意見分歧，並就本公司採納的會計政策及慣例以及內部控制系統、風險管理及財務報告有關的事宜與高級管理層成員討論。

其他董事委員會

除審計委員會外，本公司亦已成立薪酬委員會、提名委員會及環境、社會及管治委員會。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期內，本公司於聯交所合共購回163,000股本公司普通股(「股份」)，總代價約為639,302港元(未計開支前)。截至2026年6月30日，所有該等購回股份均由本公司持有作為庫存股份。此次購回是為了提升股東長期價值。購回股份的詳情如下：

報告期內購回月份	購回 股份數目	每股購回代價		已付 總代價 港元
		已付 最高價 港元	已付 最低價 港元	
2026年1月	71,000	4.65	4.15	309,760
2026年2月	44,400	4.18	3.87	177,868
2026年5月	6,000	3.58	3.21	20,310
2026年6月	41,600	3.40	3.00	131,364
總計	163,000	4.65	3.00	639,302

截至2026年6月30日，本公司持有的庫存股份數目為620,000股(截至2025年12月31日：457,000股)。

本公司擬將庫存股份按市價再出售，為本公司籌集額外資金，或轉讓或用作符合上市規則第17章規定的股份計劃項下的股份授予，以及上市規則、本公司組織章程細則及開曼群島適用法律允許的其他用途，惟須視乎市況及本集團資金管理需求而定。

董事會認為，當前股份交易價並無反映其內在價值，購回提高股份的價值，從而增加股東回報。此外，董事會認為，購回反映本公司對其長期業務前景及本公司增長潛力的信心，將最終對本公司有益，並符合本公司及股東的整體最佳利益。

除上文所披露者外，於報告期內，本公司或其任何子公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售任何庫存股份)。

中期股息

董事會不建議派發截至2026年6月30日止六個月的中期股息(截至2025年6月30日止六個月：無)。

所得款項用途

隨著本公司股份於2022年6月30日在聯交所主板上市，於部分行使超額配股權(定義見招股章程)後，全球發售所得款項淨額(經扣除已付或應付的包銷佣金及發售費用後)約為255.7百萬港元。截至2026年6月30日，本公司已悉數動用所得款項淨額。

所得款項淨額擬定用途	所得款項 淨額之分配 百萬港元	佔總所得 款項淨額之 百分比	截至2026年	截至2026年	截至2026年
			1月1日 未動用 所得款項 淨額之金額 百萬港元	6月30日 止六個月 已動用 所得款項 淨額之金額 百萬港元	6月30日 尚未動用 所得款項淨 額之結餘 百萬港元
用於進一步提高我們的核心技術、優化 現有解決方案組合及開發互補解決方案， 以滿足不斷變化的客戶需求、提供更全面的 解決方案及提高我們在客戶聯絡解決方案 市場的整體競爭力	191.8	75.0%	12.8	12.8	-
在未來五年用於進一步提升我們在客戶聯絡 解決方案市場的品牌形象，擴大我們的 直接銷售團隊，提高我們的銷售能力及 加大我們的營銷力度	51.1	20.0%	-	-	-
用作營運資金及一般企業用途	12.8	5.0%	-	-	-
總計	255.7	100.0%	12.8	12.8	-

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告已於聯交所網站(www.hkexnews.hk)以及本公司網站(www.ti-net.com.cn)刊載。本集團截至2026年6月30日止六個月之中期報告將於上述聯交所及本公司的網站刊載。

承董事會命
天潤云股份有限公司
董事會主席
吳強先生

香港，2026年8月28日

於本公告日期，董事會包括執行董事吳強先生及潘威先生；及獨立非執行董事翁陽女士、李鵬濤先生及李志勇先生。